

Pressemitteilung

“Future Innovations by Schüsckhe” auf der AIX 2018

Kirchentellinsfurt, 05. März 2018 – *Vom 10. bis 12. April 2018 präsentiert sich Schüsckhe in der Halle B7 am Stand 7A29 auf der Aircraft Interiors Expo (AIX) in Hamburg. Der Verarbeiter des Mineralwerkstoffes Varicor® für die Flugzeugindustrie gibt Einblicke in seine neuesten Produktentwicklungen. Das Messemotto „Future Innovations“ lässt Schüsckhe dabei durch zukunftssträchtige Neuentwicklungen aufleben: Besucher können sich auf zahlreiche Innovationen freuen.*

Schüsckhe präsentiert Lösungen aus der Economy-, der Business- und der First-Klasse. „Wir wollen unsere Kunden und die Airlines überraschen und einen Mehrwert bieten, mit Produkten, die man so bei Schüsckhe nicht erwartet hätte“, erläutert Thomas Mauthe, Geschäftsführer bei Schüsckhe GmbH & Co. KG.

Wie gut dies gelingt, zeigt Schüsckhe in Hamburg mit der Weiterentwicklung des Mineralwerkstoffes Varicor®, der nun die Forderungen der Heat Release Rate für den Kabinenbereich erfüllt. Das Unternehmen ist somit nicht mehr nur im Bereich der Lavatories zu finden, sondern weitet sein Produktportfolio auf die Gally und die Kabine aus.

„Der enge Austausch mit unseren Kunden und das Bedürfnis, Innovationen anzutreiben, fördert den Erfindungsgeist unserer Research und Development Abteilung“, so Mauthe. Aus der First-Klasse präsentiert Schüsckhe unter anderem einen Waschtisch mit einer Fliesenrückwand.

Die Waschplatzlösung bietet die optimale Balance aus funktionalem Premium-Komfort und individuellem Airline Design. Die Fliesenstruktur wurde gezielt weiterentwickelt.

Individualisierung spielt per se in der Luftfahrtbranche eine immer größer werdende Rolle: Jeder Kunde ist einzigartig und definiert sich über sein ganz persönliches Corporate Design. Schüsckhe möchte diesem Wunsch nach Einzigartigkeit gerecht werden, indem mit Hilfe von kreativen Entwicklungen individuelle Lösungen rund um die Thematik „flexible und intelligente Kabinenkonzepte“ entstehen.

„Wir freuen uns darauf, auf der AIX 2018 zu zeigen, an welchen innovativen Lösungen der Zukunft wir arbeiten, um die Performance in der Economy-, Business- und First-Klasse weiter zu erhöhen. Wir sind gespannt auf das Feedback unserer Besucher“, so Judith Kaltarar, verantwortlich für Marketing bei Schüsckhe.

Future Innovations by Schüsckhe zeigt eine Ideenvielfalt, die Flugzeugherstellern und Airlines zahlreiche Vorteile bietet und den Fluggästen einen deutlichen Mehrwert verschafft. Das Unternehmen positioniert sich zukünftig gemäß dem Motto „more than washbasins“ am Markt.

Über Schüsckhe

Die Schüsckhe Gruppe, Kirchentellinsfurt, Deutschland, verarbeitet Produkte aus dem Mineralwerkstoff Varicor®. Die Gruppe produziert seit 31 Jahren kundenspezifische, maßgeschneiderte Produkte für die Luftfahrt, öffentlich gewerbliche Sanitäreinrichtungen und Gehäuse für die Medizintechnik. Im Bereich der zivilen Luftfahrtindustrie hat sich Schüsckhe auf die Entwicklung und Fertigung von Waschtischen spezialisiert. Diese zeichnen sich durch hohe Stabilität, Haltbarkeit und Ästhetik aus. Das Unternehmen ist exklusiver Lieferant von Varicor®-Waschtischen für das gesamte Airbus-Programm. Die kontinuierliche Neu- und Weiterentwicklung der Produkte gehört zur Philosophie des Unternehmens. Schüsckhe ist nach EASA 21G, EASA 145 und DIN EN 9100 zertifiziert.

Weitere Informationen im Internet unter: www.schueschke.de

Pressekontakt

Schüscke GmbH & Co. KG
Judith Kaltarar
Mahdenstraße 11

72138 Kirchentellinsfurt
Germany

Tel.: +49 (0)7121 / 90 928-270
Fax: +49 (0)7121 / 90 928-50
e-Mail: j.kaltarar@schueschke.de
www.schueschke.de