

## **Pressemitteilung**

### **Schüsckhe präsentiert neuen Demenz-Waschtisch „Schüsckhe Dementia“ auf der 3. Neuheitenschau Baden-Württemberg 2019 in Stuttgart**

**Kirchentellinsfurt, 27.02.2019** – *Der Verarbeiter Schüsckhe baut sein Programm an Waschtischlösungen aus dem Mineralwerkstoff Varicor® im Pflegebereich weiter aus und verstärkt damit seine Marktposition. Zudem werden die neuen maßvariablen Formteillösungen und Farben vorgestellt. In Halle 3, Stand 3F08 erhält das interessierte Publikum weitergehende Informationen.*

Design, Funktion und Farbe sind die Attribute, die sich im neuen barrierefreien Schüsckhe Dementia Waschtisch vereinen. Dabei steht das Thema „Orientierung durch Kontrast“ im Mittelpunkt.

Jedes Jahr erkranken annähernd 300 000 Menschen an Demenz. Die Krankheit ist vor allem dadurch gekennzeichnet, dass das Erinnerungsvermögen und die Orientierungsfähigkeit immer mehr nachlassen. Damit dennoch die Selbständigkeit so lang wie möglich erhalten werden kann, müssen Orientierungshilfen im Alltag gegeben werden. Der Dementia Waschtisch von Schüsckhe wurde speziell für Demenz-Patienten entwickelt. Die rote Farbmarkierung um das Becken und an den Haltegriffen erleichtert die Wahrnehmung des Waschtisches im Badezimmer und erklärt symbolisch die Nutzung. Die Farbe Rot wird von Demenz-Patienten am ehesten registriert und mit bestimmten Handlungen verknüpft.

Ebenso eignet sich der Waschtisch bestens für Patienten mit eingeschränkter Sehfähigkeit, da auch hier die Farbe Rot vorrangig wahrgenommen wird.

„Wir freuen uns sehr, mit dem Schüscke Dementia Waschtisch eine wirklich sinnvolle und überlegte Alltagsunterstützung anbieten zu können. Gleich drei funktionale Features vereint der Waschtisch: Barrierefreiheit, da unterfahrbar; Haltegriffe für Menschen mit eingeschränkter Bewegungsfreiheit und Orientierungshilfe, durch farbige Markierung“, so Judith Kaltarar, Leitung Marketing bei Schüscke.

Ein weiteres Neuprodukt, das die perfekte Ergänzung zum bestehenden maßvariablen TRIGO Waschtisch darstellt, ist der TRIGO mit einer Beckenbreite von 1200 mm respektive 1800 mm. Das attraktive, reduzierte Design lässt sich dank der maßvariablen Möglichkeit an jede Raumgegebenheit anpassen. Flexible Zusatzausstattungen wie Seitenteile, Handtuchhalterausschnitt und Papierabwurf machen den TRIGO zum Architektenliebling.

Mit der neuen „World of Colours“ Farbpalette ist die ganze Bandbreite der Farbfamilien abgedeckt. Insbesondere die Farbe „True White“, in Anlehnung an keramikweiß, lässt Architekten und Planern komplette Gestaltungsfreiheit.

Wer die Neuentwicklungen live erleben will, kann sich am 11. und 12. April 2019 die Produkte auf der Neuheitenschau, Messe Stuttgart in Halle 3, Stand 3F08 von den Experten vor Ort zeigen lassen.

## **Über Schüsckhe**

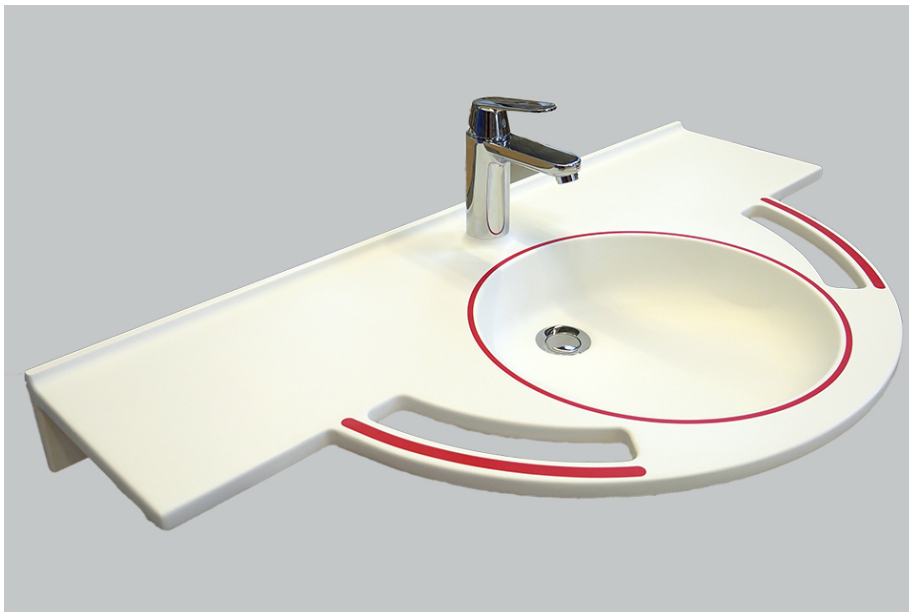
Die Schüsckhe Gruppe, Kirchentellinsfurt, Deutschland, verarbeitet Produkte aus dem Mineralwerkstoff Varicor®. Die Gruppe produziert seit 32 Jahren kundenspezifische, maßgeschneiderte Produkte für die Luftfahrt, öffentlich gewerbliche Sanitäreinrichtungen und die Medizintechnik. Im Bereich der zivilen Luftfahrtindustrie hat sich Schüsckhe auf die Entwicklung und Fertigung von Waschtischen spezialisiert. Diese zeichnen sich durch hohe Stabilität, Haltbarkeit und Ästhetik aus. Das Unternehmen ist exklusiver Lieferant von Varicor®-Waschtischen für das gesamte Airbus-Programm. Die kontinuierliche Neu- und Weiterentwicklung der Produkte gehört zur Philosophie des Unternehmens.

Weitere Informationen im Internet unter: [www.schueschke.de](http://www.schueschke.de)

## **Pressekontakt**

Schüsckhe GmbH & Co. KG  
Judith Kaltarar  
Mahdenstraße 11  
72138 Kirchentellinsfurt

Tel.: +49 (0)7121 / 90 928-270  
Fax: +49 (0)7121 / 90 928-55120  
e-Mail: [j.kaltarar@schueschke.de](mailto:j.kaltarar@schueschke.de)  
Web: [www.schueschke.de](http://www.schueschke.de)



*Bild: Schüsckhe Dementia Waschtisch*